

News

# 婚礼事業の6周年祭

## 来館者数は対前年で+129組を記録

### 一家ダイニングプロジェクト



代表取締役社長  
武長太郎氏

一家ダイニングプロジェクト(本社:千葉県市川市)は、8月7日、運営する婚礼施設「The Place of Tokyo」(東京都港区)で、ブライダル事業の「6周年祭」を開催した。

2012年8月、東京タワーに隣接する好立地でオープンした同式場。1チャペル3バンケットを所有しており、2017年8月～2018年7月の来館者数は、1589組と対前年でプラス129組を記録。成約数は601件で同79組増加と、好調に推移している。

毎年夏に開催している周年祭では、ブライダル&ゲストリレーション、マーケティング&セールス、キッチン&パティシエ、レストラン、サービスの各チームが、パートナー企業など180名を前に、1年間の取り組みや成

果、来期の目標、メンバーへの想いなどを発表した。

1年間の努力を称える表彰は、婚礼新規成約数、ウェイター最優秀賞、新卒を対象にしたルーキーオブザイヤーなど、16の賞を用意

した。毎月感謝を伝えたい相手に贈る「スターカード」の獲得数トップを表彰する最優秀年間MVPは、ウェディングプランナーの小向由起さんが獲得した。「業績拡大に伴い後輩が増えていくなかで、どうしたら仕事を楽しんでもらえ、成長してもらえるのかを考えた苦しい1年だった。厳しい言葉を発してしまうこともありましたが、チームのみんなに想いが通じていたのであれば、嬉しい限りです」と涙ながらに語った。

「昨年からの表彰を5つ追加したことで、これまでは見えにくかったスタッフの努力を知ることができました。目標を達成していくためには、各セクションがしっかりと自立し、その上で他セクションを考えられる、強いチーム力を発揮できるかどうか。このシンプルな考えが



▲チーム力が成果に繋がり好成績を生み出す

何よりも重要でしょう。今日の発表で語ってくれた成果やメンバーへの想いを聞いて、7年前婚礼事業スタートの際に描いていた『理想の姿』に近づけていると、自信が持てました。」(代表取締役社長・武長太郎氏)



▲1年間の成果をセクションごとに報告